

Toruń dn 28.08.2024 r.

Zamawiający:

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji)
ul. Droga Starotoruńska 3
87-100 Toruń, NIP 9562337347
REGON 380713458

Zaproszenie do złożenia oferty

Dotyczy: Kompleksowa organizacja cyklicznych wydarzeń artystyczno-kulturalnych w Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 1A w Toruniu.

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji), ul. Droga Starotoruńska 3, 87-100 Toruń, NIP 9562337347, REGON 380713458, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 110/2018, zaprasza do złożenia **oferty** w postępowaniu o zamówienie publiczne, do którego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (ustawa Pzp) – zgodnie z art. 11 ust. 5 pkt. 2 ustawy Pzp, w zakresie:

- **Kompleksowej organizacji cyklicznych wydarzeń artystyczno-kulturalnych w Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 1A w Toruniu, w miesiącach wrzesień – grudzień 2024, o charakterze warsztatowym i artystyczno-kulturalnym wpisujących się w działalność statutową Muzeum z uwzględnieniem harmonogramu wynikającego z dostępności przestrzeni, skierowanych do określonych grup docelowych, w POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA NIEOBJĘTEGO PRZEPISAMI USTAWY PRAWO ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH w oparciu o dyspozycję art. 11 ust. 5 pkt. 2) Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) tj: „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień o wartości mniejszej niż progi unijne, tj. ... 2) których przedmiotem są dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, a także z zakresu działalności archiwalnej związanej z gromadzeniem materiałów archiwalnych, jeżeli zamówienia te nie służą wyposażaniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności...”**

I. WARSZTATY ARTYSTYCZNE:

Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty w zakresie zorganizowania **warsztatów artystycznych dla osób w wieku 55+** w podziale na **3 różne cykle tematyczne**, 2-3 godzinne, w terminach:

- 19.09.2024 r.
- 03.10.2024r.
- 17.10.2024 r.
- 24.10.2024 r.
- 14.11.2024 r.
- 21.11.2024 r.
- 28.11.2024 r.
- 12.12.2024 r.

Warsztaty powinny:

- nawiązywać do tradycyjnych polskich rzemiosł;
- przybliżyć uczestnikom bogactwo polskiej kultury – w tym ludowej.

Wykonawca, powinien w ofercie cenowej (w każdym z 3 cykli tematycznych) uwzględnić:

- proponowaną tematykę zajęć i ich atuty edukacyjne;
- przeprowadzenie warsztatów przez doświadczonych osoby/artystów;
- każdy warsztat (1 spotkanie) ma zakładać udział do 30 osób;
- wszelkie materiały, asortyment, narzędzia, produkty potrzebne do profesjonalnego przeprowadzenia warsztatów (meble – stoły i krzesła pozostają po stronie Muzeum);
- dojazd do miejsca prowadzenia zajęć;
- ew. zabezpieczenia mebli i/lub podłóg - folie, ceraty itp.;
- projekt graficzny plakatu wydarzenia (stworzenie linii kreatywnej pod cykl wydarzeń – do czterech przeformatowań) + projekt graficzny dyplomów ukończenia warsztatów spójny z ogólną linią kreatywną;
- wydruk na piance plakatów wydarzenia (warsztatów dla osób 55+) (B2) - 2 szt.;
- wydruk dyplomów;
- koordynatora warsztatów - osoba ze strony Wykonawcy/agencji, dojazd, transport.

II. WYDARZENIA ARTYSTYCZNO-KULTURALNE SKIEROWANE DO OSÓB DOROSŁYCH I/LUB RODZIN Z DZIEĆMI:

Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty w zakresie przedstawienia propozycji **wydarzenia artystyczno-kulturalnego skierowanego do osób dorosłych i/lub rodzin z dziećmi** w konkretnych terminach i według podanej niżej specyfikacji:

- a) **Termin wydarzenia: 21.09.2024 (sobota)** – wydarzenie artystyczne dla odbiorcy dorosłego, koncert a capella w wykonaniu doświadczonej i nagradzanej grupy wokalne (min. 5 wokalistów z wykształceniem muzycznym).

W repertuarze piosenki znanych polskich wykonawców np. Marek Grechuta i Czesław Niemen.

Koncert powinien zawierać elementy edukacyjne związane z historią polskiej muzyki rozrywkowej.

W ofercie cenowej proszę uwzględnić:

- wykonanie koncertu zespołu;
 - hotel dla zespołu, dojazd zespołu;
 - przygotowanie garderoby wg wytycznych ze strony artystów,
 - ZAIKS,
 - technikę, nagłośnienie, oświetlenie z odpowiednią obsługą techniczną;
 - obsługę widowni: 1 osoba;
 - przygotowanie projektu graficznego plakatu wydarzenia – 2 formaty;
 - druk na piance 2 szt. plakatów – format B2;
 - koordynatora artystycznego;
 - osobę ze strony podmiotu/agencji nadzorującej wydarzenie – koordynator w trakcie montażu, realizacji wydarzenia i demontażu.
- b) **Termin wydarzenia: 29.09.2024 (niedziela)** – wydarzenie artystyczne adresowane do rodzin z dziećmi: wydarzenie muzyczne - koncert w wykonaniu zespołu (min. 3 osoby – wokal, pianino, gitara) z interaktywnymi warsztatami muzycznymi, które mają angażować dzieci oraz rodziców w ich przebieg.

Warsztaty interaktywne powinny zawierać walor historyczny. Podczas warsztatów mile widziana tematyka związana z polską muzyką historyczną (piosenki historyczne i patriotyczne) w dowolnej formie.

Po wydarzeniu muzycznym - warsztaty artystyczne dla dzieci (dla 200 dzieci, do 2 godz.

W ofercie cenowej proszę uwzględnić:

- koncert + interaktywne warsztaty;
 - hotel dla zespołu, dojazd zespołu;
 - ZAIKS;
 - technika, nagłośnienie, oświetlenie z odpowiednią obsługą techniczną;
 - projekt i wydruk kart lojalnościowych (do zbierania pieczętek za udział w wydarzeniu z cyklu) + wydruk min. 500 szt.;
 - przygotowanie garderoby wg wytycznych od artystów;
 - obsługa widowni - 1 osoba;
 - warsztaty artystyczne dla dzieci – materiały, produkty, narzędzia potrzebne do warsztatów, obsługa animatorek (4 osoby);
 - przygotowanie projektu graficznego plakatu wydarzenia – 2 formaty;
 - druk na piance 2 szt. plakatów – format B2;
 - koordynator artystyczny;
 - osoba ze strony podmiotu/agencji nadzorującej wydarzenia – koordynator w trakcie montażu, realizacji wydarzenia i demontażu.
- c) **Termin wydarzenia: 13.10.2024 (niedziela)** - wydarzenie artystyczne adresowane do rodzin z dziećmi w formie rozbudowanego i spektakularnego widowiska - spektaklu akrobatycznego w wykonaniu tancerzy i akrobatów oraz chóru i orkiestry opowiadającego historię poprzez ruch, muzykę i grę aktorską (bez słów). Połączenie różnych rodzajów muzyki, m.in.: jazzu i muzyki klasycznej. Rozbudowana technika, w tym szczególnie oświetlenie.

Widowisko powinno łączyć różne formy artystyczne pozwalając widzom przeżyć „dzieło” wszystkimi zmysłami.

W ofercie cenowej proszę uwzględnić:

- spektakl-widowisko;
 - hotel dla zespołu, dojazd zespołu;
 - technika + obsługa techniczna;
 - przygotowanie garderoby wg wytycznych od artystów;
 - obsługa widowni - 1 osoba;
 - przygotowanie projektu graficznego plakatu wydarzenia – 2 formaty;
 - druk na piance 2 szt. plakatów – format B2;
 - koordynator artystyczny;
 - osoba ze strony podmiotu/agencji nadzorującej wydarzenia – koordynator w trakcie montażu, realizacji wydarzenia i demontażu.
- d) **Termin wydarzenia: 10.11.2024 (niedziela)** - wydarzenie artystyczne adresowane do rodzin z dziećmi – wydarzenie muzyczne w formie interaktywnej lekcji muzycznej w wykonaniu 2 osób (w tym pianisty/pianistki) z użyciem technologii spirio fortepianu, prowadzonej ze sceny, dla rodzin z dziećmi. Tematyka wydarzenia – oprócz części artystycznej - ma zawierać elementy przedstawienia historii fortepianu, pokazanie możliwości Steinwaya Spirio. Wydarzenie ma angażować dzieci oraz rodziców w przebieg zajęć. Po wydarzeniu muzycznym – do 2 godz. warsztaty artystyczne dla dzieci (dla 200 dzieci, do 2 godz.).

Wydarzenie powinno zawierać elementy edukacyjne związane z historią fortepianu z uwzględnieniem życia i twórczości F. Chopina.

W ofercie cenowej proszę uwzględnić:

- wydarzenie muzyczne i interaktywna lekcja muzyczna;

- hotel dla zespołu, dojazd zespołu;
- ZAIKS;
- technika, nagłośnienie, oświetlenie + obsługa techniczna;
- przygotowanie garderoby wg wytycznych od artystów;
- obsługa widowni - 1 osoba;
- warsztaty artystyczne dla dzieci – materiały, produkty, narzędzia potrzebne do warsztatów, obsługa animatorek (4 osoby);
- przygotowanie projektu graficznego plakatu wydarzenia – 2 formaty;
- druk na piance 2 szt. plakatów – format B2;
- zakup upominków dla dzieci, które zebrały min. 3 pieczątki za udział w wydarzeniach cyklicznych - min. 500 szt. (obrandowanych w logo Muzeum).

e) **Termin wydarzenia: 08.12.2024 r. (niedziela)** - event mikołajkowy - wydarzenie adresowane do rodzin z dziećmi, wydarzenie rodzinne z atrakcjami, tj.:

- spotkanie ze Świętym Mikołajem;
- zakup upominków mikołajkowych typu gry i książki – min. 300 szt. (obrandowanych w logo Muzeum);
- Rodzinny Turniej Mikołajkowy:
 - atrakcje podzielone na
 - 1) strefę zręcznościową,
 - 2) strefę artystyczną
 - 3) strefę foto,
 - 4) strefę szybkości,
 - 5) strefę zabaw dla najmłodszych dzieci w formie drewnianych zabawek (min. 6 zabawek),
 - 6) kolorowanek XXL w tematyce świątecznej,
 - 7) grę świąteczną XXL,
- oryginalny konkurs dla wszystkich dzieci uczestniczących w wydarzeniu.

Wydarzenie powinno zawierać elementy edukacyjne związane z tradycją Świąt Bożego Narodzenia w Polsce, historią kołęd i historią narodzin Jezusa.

W ofercie cenowej proszę uwzględnić:

- projekt graficzny plakatu wydarzenia + projekty graficzne oraz wydruki oznakowania wydarzenia/atrakcji;
- obsługę techniczną wydarzenia;
- transport z montażem /demontażem: 4 osoby;
- koordynator: 3 osoby;
- doświadczonego Konferansjera: 1 osoba;
- nagłośnienie do pomieszczenia, w którym odbywać się będzie event;
- ZAIKS;
- dodatkowo oferent zapewnia uczestnikom wydarzenia nagrody – min. 500 szt. w konkursie oraz 50 szt. nagród do konkursów prowadzonych przez konferansjera (obrandowane w logo Muzeum).

III. WYMAGANIA STAWIANE WYKONAWCOM:

1. **Wszystkie powyższe wydarzenia mają mieć charakter artystyczny, edukacyjny oraz służyć upowszechnianiu kultury zgodnie ze statutem instytucji.**
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy:
 - a) będący osobą fizyczną, osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje na rynku świadczenie usług w wymaganym przez Zamawiającego zakresie;

- b) posiadający min. **10 letnie doświadczenie w organizowaniu wydarzeń**, w tym Wykonawca musi być zorientowany na tworzenie strategii cyklicznych działań marketingowych, w tym eventowych oraz cykliczną obsługę klienta (poświadczone w „Wykazie usług” Zał. nr 2 do Zapytania ofertowego);
- c) realizował, min. **5 usług** zgodnych z „Zapytaniem ofertowym” (poświadczone „Wykazem usług” Zał. nr 2 do Zapytanie ofertowego) w okresie ostatnich 5 lat;
- d) Wymagany jest dedykowany, doświadczony zespół ze strony Wykonawcy do realizacji cyklu wydarzeń, a w nim m.in:
 - a. **doświadczony koordynator eventów z min. 10-letnim doświadczeniem**, mający na swoim koncie kompleksowe zarządzanie projektami marketingowymi i eventowymi z doświadczeniem w zarządzaniu dużymi zespołami organizacyjnymi oraz zespołami wykonawców, mający na swoim koncie doświadczenie w organizacji i koordynacji cyklicznych wydarzeń i działań marketingowych. (zgodnie z „Wykazem osób” – Zał. nr 3 do Zapytania ofertowego)
 - b. **doświadczony koordynator do spraw artystycznych** – osoba z doświadczeniem w branży artystycznej, czynnie realizująca i biorąca udział w zarządzaniu, produkcji, organizowaniu i tworzeniu wydarzeń kulturalnych, w tym teatralnych, mająca na swoim koncie różnorodne realizacje projektów eventowych o charakterze artystycznym. (zgodnie z „Wykazem osób” – Zał. nr 3 do Zapytania ofertowego)

IV. KRYTERIUM WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

1. **Zamawiający, dokona wyboru oferty w „procedurze dwustopniowej”, w pierwszej kolejności Wykonawcy złożą ofertę cenową (formularz cenowy), następnie Zamawiający zaprosi trzech Wykonawców, którzy złożą najkorzystniejsze oferty cenowe do negocjacji (Rozmowy merytorycznej), podczas których, Wykonawcy zaprezentują swoją ofertę szczegółowo z opisem scenariuszy, planów i pomysłów na przeprowadzenie poszczególnych wydarzeń.**
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryterium:
 - a) **Cena: 60% (60 pkt)** – będzie rozpatrywana na podstawie ceny oferty brutto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Ocena punktowa w tym kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \cdot 60$$

gdzie:

C_{min} – oznacza najniższą zaproponowaną cenę oferty niepodlegającej odrzuceniu.

C_{bad} – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie, C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

- b) **Negocjacje (Rozmowa merytoryczna) (R) - waga 40%**

Zamawiający dokona oceny w kryterium „negocjacje”, zgodnie z następującymi zasadami:

W trakcie negocjacji (Rozmowy merytorycznej) zostaną ocenione następujące właściwości:

- 1) zgodność zaplanowanych wydarzeń z profilem merytorycznym Muzeum: 0-10 pkt.
- 2) Kreatywność, oryginalność propozycji przeprowadzenia warsztatów: 0-10 pkt.
- 3) Umiejętność organizacji pracy: 0-5 pkt.
- 4) Znajomość metod i form pracy z dziećmi w wieku 0-18 lat oraz z dorosłymi: 0-5 pkt.

- 5) Znajomość potrzeb, metod i form pracy z osobami z różnymi potrzebami, w tym z niepełnosprawnościami oraz umiejętność wykonywania pomocy dydaktycznych odpowiadających ich potrzebom: 0-10 pkt.

Zamawiający, w celu dokonania oceny w kryterium „negocjacje” powoła komisję (w ilości minimum 2 osób), która będzie oceniać umiejętności Wykonawców.

Na łączną liczbę punktów uzyskaną w kryterium „negocjacje” składa się liczba punktów uzyskana w poszczególnych podkryteriach wskazanych w pkt 1) - 5) powyżej.

Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w obydwu kryteriach, zgodnie z następującą formułą:

- $P = C + R$

gdzie:

P – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie w poszczególnych kryteriach.

C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Cena”.

R – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Rozmowa merytoryczna”.

3. Zamawiający, zastrzega sobie prawo zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
4. Cena ofertowa powinna obejmować wszystkie elementy określone w przedmiocie zamówienia oraz wzorze umowy.
5. Wskazana przez Wykonawcę cena oferowana nie podlega podwyższeniu, choćby w trakcie wykonywania umowy zaszły okoliczności, które nie zostały przewidziane przez Oferenta w kalkulacji oferty cenowej.
6. W toku dokonywania oceny złożonych ofert, Zamawiający może żądać uzupełnienia dokumentów lub udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie uzupełnił dokumentów lub nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień nie spełnia wymagań Zamawiającego.

V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

- **Wrzesień – Grudzień 2024 r.**

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta wraz z innymi wymaganymi dokumentami (tj. wykaz usług - załącznik nr 2 do niniejszego Zaproszenia, wykaz osób – załącznik nr 3 do niniejszego Zaproszenia) musi być złożona w jednym egzemplarzu, na wzorze stanowiącym załącznika nr 1 do niniejszego Zaproszenia, w formie elektronicznej, w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej, przy czym oferta (formularz ofertowy) musi być podpisana podpisem kwalifikowanym lub zaufanym lub wydrukowana, wypełniona, podpisana podpisem własnoręcznym i zeskanowana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Oferenta.
2. Wraz z ofertą Wykonawca musi złożyć dokumenty potwierdzające posiadanie uprawnień/pełnomocnictw osób składających ofertę.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy przesłać na adres: zamowienia@muzeumpamiecitozsamosc.pl

2. Termin składania ofert (formularz cenowy): Oferty należy złożyć do dnia :

- **04.09.2024 r. do godziny 12:00.**

VIII. KOMUNIKACJA i OGŁOSZENIE WYNIKÓW :

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o kryteria oceny ofert, określone w dziale IV.
2. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu powiadomieni zostaną o zaproszeniu do negocjacji (Rozmowy merytorycznej) oraz o wyborze oferty, w formie elektronicznej (e-mail) na adres poczty elektronicznej Wykonawcy podany w formularzu ofertowym. Informacja powyższa zawierać będzie nazwę i adres wybranego Wykonawcy.

IX. KONTAKT:

- zamowienia@muzeumpamiecitozsamosc.pl
- tel. kom. 505 863 669

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz usług.
3. Wykaz osób.