

**Zamawiający:**

**Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji)**  
**ul. Droga Starotoruńska 3**  
**87-100 Toruń, NIP 9562337347**  
**REGON 380713458**

**Zapytanie ofertowe**

**Dotyczy: Kompleksowa organizacja cyklicznych wydarzeń artystyczno-kulturalnych w Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 1A w Toruniu.**  
**Znak sprawy: MPiTIPII/ZP-01/03/2025/ZW.**

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 3, 87-100 Toruń, NIP 9562337347, REGON 380713458, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 110/2018, **zaprasza do złożenia oferty cenowej** w zakresie realizacji **wydarzeń cyklicznych w miesiącach marzec – listopad 2025 r. o charakterze warsztatowym wpisujących się w działalność statutową Muzeum z uwzględnieniem harmonogramu wynikającego z dostępności przestrzeni oraz skierowanych do określonej grupy docelowej, tj. do osób 55+, w POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA NIEOBJĘTEGO PRZEPISAMI USTAWY PRAWO ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH w oparciu o dyspozycję art. 11 ust. 5 pkt. 2) Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (tekst jedn.: Dz.U. z 2024 r., poz. 1320), tj: „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień o wartości mniejszej niż progi unijne, tj. ... 2) których przedmiotem są dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, a także z zakresu działalności archiwalnej związanej z gromadzeniem materiałów archiwalnych, jeżeli zamówienia te nie służą wyposażaniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności...”**.

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

1. Zakłada się przeprowadzenie **warsztatów artystycznych** (rozpoczynających się krótkim wykładem przybliżającym tematykę danych zajęć, połączonych z pracą edukacyjno-artystyczną wykonywaną przez uczestników w przewidzianych ramach) **dla osób 55+**. Zakłada się **przeprowadzenie 9 różnych warsztatów w wymiarze 3 godz. każde zajęcia, w następujących terminach:**
  - 1) **27 marca 2025 r.** - warsztaty hafciarskie nawiązujące do konkretnej tematyki związanej z historią Polski;
  - 2) **3 kwietnia 2025 r.** - warsztaty florystyczne nawiązujące do tradycji i kultury ludowej w Polsce, związanej z dniem w kwietniu;
  - 3) **15 maja 2025 r.** - warsztaty z malarstwa nawiązujące do rocznicy narodzin Jana Pawła II;
  - 4) **12 czerwca 2025 r.** - warsztaty muzyczno-wokalne (nauka kilku przykładów, melodii i tekstów pieśni patriotycznych polskiej wsi zanotowanych przez Oskara Kolberga i zawartych w jego zbiorach);
  - 5) **3 lipca 2025 r.** – warsztaty hafciarskie polegające na zdobieniu stemplami linorytowymi z wzorami inspirowanymi królewską ornamentyką epoki renesansu;
  - 6) **21 sierpnia 2025 r.** – warsztaty wokalne (tematyka - pieśni żołnierskie, wojackie, tradycyjne i rekruckie – głównie z Kujaw);
  - 7) **18 września 2025 r.** – warsztaty rękodzielnicze nawiązujące do tradycji szlacheckiej (jej dziejów, dziedzictwa kulturowego i historycznego);

- 8) **23 października 2025 r.** – warsztaty ikonograficzne, które przybliżą uczestnikom tradycję ikonografii chrześcijańskiej, podczas których wykonają własne ikony inspirowane innymi znanymi dziełami, a także poznają klasyczne techniki pisania ikon;
- 9) **20 listopada 2025 r.** - warsztaty artystyczne - ceramiczne nawiązujące do Święta Niepodległości, umożliwiające uczestnikom wykonanie własnoręcznie przedmiotu, uwzględniające takie etapy jak: wykład, wprowadzenie technologiczne (czym jest materiał i jak z nim pracować), przejście przez wszystkie etapy pracy z materiałem (projektowanie, wytwarzanie, zdobienie), załadunek i obsługę pieca wraz z wypałem (poza Muzeum).

2. **Oferta musi uwzględniać cele warsztatów, przede wszystkim:**

- promocja kultury i sztuki, przybliżenie uczestnikom warsztatów bogactwa polskiej historii, kultury i sztuki;
- zwiększenie dostępności kultury;
- edukację merytoryczną i praktyczną;
- współpraca z lokalną społecznością;
- rozwój lokalnej społeczności;
- aktywność, edukacja i rozwój osób 55+;
- redukcja stresu i poprawa samopoczucia;
- integracja społeczna;
- odkrywanie własnych korzeni;
- zwiększenie poczucia dumy z kultury narodowej.

3. **Warsztaty powinny:**

- w tematyce i prowadzeniu być oryginalne, kreatywne i merytoryczne;
- nawiązywać do 1000-letniej historii Polski;
- przybliżyć uczestnikom bogactwo polskiej kultury, sztuki i historii Polski;
- być dopasowane do profilu merytorycznego Muzeum „Pamięć i Tożsamość”;
- być dopasowane do grupy docelowej 55+;
- składać się z części merytorycznej (np. wykład, prezentacja) oraz części praktycznej (ciekawe warsztaty praktyczne, podczas których uczestnicy wykonają konkretną rzecz/przedmiot/utwór muzyczny);
- być prowadzone przez wykwalifikowanych, profesjonalnych i posiadających doświadczenie prowadzących (osoby z doświadczeniem w prowadzeniu warsztatów artystycznych), znających metody i formy pracy z osobami dorosłymi i znających potrzeby, metody i formy pracy z osobami z różnymi potrzebami, w tym z niepełnosprawnościami oraz umiejętnością wykonywania pomocy dydaktycznych odpowiadających ich potrzebom.

4. **Wykonawca w ofercie cenowej (w każdym z 9 warsztatów) powinien uwzględnić:**

- proponowaną tematykę zajęć i ich atuty edukacyjne, opis zajęć warsztatowych (część merytoryczną w wersji wykładu, część praktyczna – warsztaty);
- udział doświadczonych prowadzących;
- wszelkie materiały, asortyment, narzędzia, produkty, sprzęt, materiały dydaktyczne-potrzebne do profesjonalnego przeprowadzenia warsztatów (meble – stoły i krzesła pozostają po stronie Muzeum);
- aranżacje miejsca, w którym odbywać się będą warsztaty;
- fartuchy dla uczestników warsztatów z logiem Muzeum w ilości 30 sztuk do wykorzystania w trakcie wszystkich warsztatów;
- dojazd prowadzącego do miejsca prowadzenia zajęć (muzeum);
- zabezpieczenia mebli i/lub podłóg - folie, ceraty itp. (o ile charakter zajęć tego wymaga);
- projekt graficzny plakatu wydarzenia (stworzenie linii kreatywnej pod cykl wydarzeń – do czterech przeformatowań) + projekt graficzny dyplomów ukończenia warsztatów spójny z ogólną linią graficzną;
- wydruk na piance plakatów wydarzenia (warsztatów dla osób 55+) (B2) - 2 szt.;
- projekt i wydruk dyplomów;
- koordynatora warsztatów - osoba ze strony Wykonawcy/agencji, dojazd;

- **każdy warsztat (1 spotkanie) ma zakładać udział do 30 osób:**
- przygotowanie projektu graficznego plakatu warsztatów (do każdego warsztatu osobny wg zaakceptowanej wcześniej linii graficznej) oraz projektu graficznego harmonogramu rocznego, formaty;
- **Wytyczne materiałów graficznych do druku:**
  - **Główny plakat format B2** w pionie (500x707mm) PDF, CMYK, 300 dpi
  - A3 PDF, CMYK, 300 dpi
- **Wytyczne do projektów graficznych na stronę www:**
  - kafelek na aktualności 1920x1080px, PNG, RGB, 72 dpi
  - grafika na slider 1920x800 px, PNG, RGB, 72 dpi
- **Wytyczne do projektów graficznych na social media:**
  - główny plakat dostosowany do mediów społecznościowych - 1080x1350 px, PNG, RGB, 72 dpi
  - grafika na wydarzenie na Facebooku – 1200x628 px, PNG, RGB, 72 dpi
  - treść scentralizowana w obszarze 628x628px

Materiały promocyjne należy przygotować i dostarczyć Zamawiającemu w terminach:

- grafiki harmonogramu rocznego i grafiki promujące pierwsze zajęcia zaplanowane **na 27 marca 2025 r. – w ciągu trzech dni od podpisania umowy,**
- grafiki promujące poszczególne warsztaty (od 2 do 9) najpóźniej **w dniu realizacji warsztatów poprzedzających zajęcia do promocji, np. grafiki do warsztatów z 12.06.2025 r. należy dostarczyć do 15.05.2025 r.**

## **II. WYMAGANIA STAWIANE WYKONAWCOM:**

1. **Wszystkie powyższe wydarzenia mają mieć charakter artystyczny, edukacyjny oraz służyć upowszechnianiu kultury zgodnie ze statutem instytucji.**
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy:
  - a) będący osobą fizyczną, osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje na rynku świadczenie usług w wymaganym przez Zamawiającego zakresie;
  - b) posiadający min. **10 letnie doświadczenie w organizowaniu wydarzeń**, w tym Wykonawca musi być zorientowany na tworzenie strategii cyklicznych działań marketingowych, oraz cykliczną obsługę klienta; (poświadczony w „Wykazie usług” Zał. nr 2 do Zapytania ofertowego);
  - c) realizował, min. **5 usług** zgodnych z „Zapytaniem ofertowym” (poświadczony „Wykazem usług” Zał. nr 2 do Zapytania ofertowego) w okresie ostatnich 5 lat;
3. Wykonawca wraz z ofertą przedłoży listę osób prowadzących poszczególne warsztaty zawierającą informację o ich doświadczeniu (zgodnie z „Wykazem osób” – Zał. nr 3 do Zapytania ofertowego).

## **III. KRYTERIUM WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:**

1. **Zamawiający, dokona wyboru oferty w „procedurze dwustopniowej”, w pierwszej kolejności Wykonawcy złożą ofertę cenową (wstępna), następnie Zamawiający zaprosi trzech Wykonawców, którzy złożą najkorzystniejsze oferty cenowe do negocjacji, podczas których, Wykonawcy zaprezentują swoją ofertę szczegółowo z opisem scenariuszy, planów i pomysłów na przeprowadzenie poszczególnych wydarzeń.**
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryterium:
  - a) **Cena: 50% (50 pkt)** – będzie rozpatrywana na podstawie ceny oferty brutto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Ocena punktowa w tym kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 50$$

gdzie:

$C_{min}$  – oznacza najniższą zaproponowaną cenę oferty niepodlegającej odrzuceniu.

$C_{bad}$  – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,  $C$  – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

**b) Kryterium jakość usługi (R) - waga 50%**

Zamawiający dokona oceny w kryterium „jakość usługi” po odbyciu rozmów z Wykonawcą, zgodnie z następującymi zasadami:

**Punktacja zostanie przyznana wedle następujących zasad:**

- 1) Zgodność zaplanowanych warsztatów z profilem merytorycznym Muzeum: **0-15 pkt.**
- 2) Kreatywność, oryginalność propozycji przeprowadzenia warsztatów z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych: **0-15 pkt.**
- 3) Znajomość metod i form pracy osobami dorosłymi: **0 - 10 pkt.**
- 4) Znajomość potrzeb, metod i form pracy z osobami z różnymi potrzebami, w tym z niepełnosprawnościami oraz umiejętność wykonywania pomocy dydaktycznych odpowiadających ich potrzebom: **0 - 10 pkt.**

Zamawiający, w celu dokonania oceny w kryterium „jakość usługi” powoła komisję (w ilości minimum 2 osób), która będzie oceniać umiejętności Wykonawców.

Na łączną liczbę punktów uzyskaną w kryterium „jakość usługi” składa się liczba punktów uzyskana w poszczególnych podkryteriach wskazanych w pkt 1) - 4) powyżej.

Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w obydwu kryteriach, zgodnie z następującą formułą:

- $P = C + R$

gdzie:

*P – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie w poszczególnych kryteriach.*

*C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Cena”.*

*R – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „jakość usługi”.*

3. Zamawiający, zastrzega sobie prawo zamknięcie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
4. Cena ofertowa powinna obejmować wszystkie elementy określone w przedmiocie zamówienia oraz wzorze umowy.
5. Wskazana przez oferenta cena oferowana nie podlega podwyższeniu, choćby w trakcie wykonywania umowy zaszły okoliczności, które nie zostały przewidziane przez Oferenta w kalkulacji oferty cenowej.
6. W toku dokonywania oceny złożonych ofert, Zamawiający może żądać uzupełnienia dokumentów lub udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Zamawiający odrzuca ofertę Oferenta, który nie uzupełnił dokumentów lub nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień nie spełnia wymagań Zamawiającego.

**IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: marzec - listopad 2025 r.**

**V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Oferta wraz z innymi wymaganymi dokumentami ( tj. wykaz usług - załącznik nr 2, wykaz osób – załącznik nr 3 do niniejszego Zaproszenia, do niniejszego Zaproszenia) musi być złożona w jednym egzemplarzu, na wzorze

stanowiącym załącznika nr 1 do niniejszego Zaproszenia, w formie elektronicznej, w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej, przy czym oferta (formularz ofertowy) musi być podpisana podpisem kwalifikowanym lub zaufanym lub wydrukowana, wypełniona, podpisana podpisem własnoręcznym i zeskanowana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Oferenta.

**2. Wykonawca wraz z ofertą musi złożyć „Szczegółowy opis warsztatów”.**

3. Wraz z ofertą Wykonawca musi złożyć dokumenty potwierdzające posiadanie uprawnień/pełnomocnictw osób składających ofertę.

#### **VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

- 1. Oferty należy przesłać na adres:** [zamowienia@muzeumpamiecitozsamosc.pl](mailto:zamowienia@muzeumpamiecitozsamosc.pl)
- 2. Termin składania ofert wstępnych:** Oferty należy złożyć do dnia: **10.03.2024 r. do godziny 09:00.**

#### **VII. KOMUNIKACJA I OGŁOSZENIE WYNIKÓW :**

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o kryteria oceny ofert, określone w dziale III.

2. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu powiadomieni zostaną o zaproszeniu do negocjacji (Rozmowy merytorycznej) oraz o wyborze oferty, w formie elektronicznej (e-mail) na adres poczty elektronicznej Wykonawcy podany w formularzu ofertowym. Informacja powyższa zawierać będzie nazwę i adres wybranego Wykonawcy.

#### **VII. KONTAKT:**

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz usług.
3. Wykaz osób.