

Toruń dn 25.04.2025r.

Znak sprawy: MPiŹPII/ZP-01/04/2025/ZO

Zamawiający:

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im.św. Jana Pawła II
(w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 3
87-100 Toruń
NIP: 9562337347, REGON: 380713458
zamowienia@muzeumpamiecitozsamosc.pl

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Usługi opracowania i zrealizowania od czerwca do sierpnia 2025 r. cyklu pięciu spotkań rodzinnych pt. „Aktywny Piknik Rodzinny” w Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 1A w Toruniu. Znak sprawy: MPiŹPII/ZP-01/04/2025/ZO.

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Droga Starotoruńska 3, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury, dla których organizatorem jest Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, pod numerem RIK 110/2018, REGON 380713458, NIP 9562337347, **informuje, że dokonano wyboru oferty najkorzystniejszej, dla realizacji zamówienia na: Usługę opracowania i zrealizowania od czerwca do sierpnia 2025 r. cyklu pięciu spotkań rodzinnych pt. „Aktywny Piknik Rodzinny” w Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im.św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 1A w Toruniu, Znak sprawy: MPiŹPII/ZP-01/04/2025/ZO.** W postępowaniu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.) z uwagi na wartość zamówienia poniżej 130.000,00 zł netto. **Za najkorzystniejszą dla realizacji tego zamówienia wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:**

Organizacja imprez Seweryna Gornowicz
ul. Gdańska 31,
85-005 Bydgoszcz
NIP: 9671456097

Zamawiający, informuje, że:

- a) w wyznaczonym terminie do dnia składania ofert tj. **15.04.2025 r. do godz. 15:00**, zostały złożone dwie oferty:

Oferta nr 1:

ADVANTIS AGENCJA MARKETINGOWA, ul. DZIECI WARSZAWY 27A LOK. 79, 02-495 WARSZAWA
NIP: 522 269 75 76, REGON: 141001852

- Cena netto: 124.900,00 zł
- Cena brutto: 153.627,00 zł

Oferta nr 2:

Organizacja imprez Seweryna Gornowicz, ul. Gdańska 31, 85-005, NIP: 9671456097 REGON: 522135581

- Cena netto: 127.000,00 zł
- Cena brutto: 127.000,00 zł

- b) w wyniku przeprowadzenia drugiego etapu postępowania związanego z negocjacjami oraz rozmową merytoryczną, podczas której zaproszeni wykonawcy zaprezentowali szczegółową ofertę z opisem pomysłów na przeprowadzenie poszczególnych 5 spotkań, **Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy wskazanego na wstępie,**

w której ostatecznie zaoferowano realizację zamówienia za cenę: **Cena netto = cena brutto: 119.300,00 zł**
Oferta uzyskała maksymalną ilość punktów w kryterium „jakość usługi” – 40 punktów. W trakcie „Rozmowy merytorycznej” Zamawiający, ocenił następujące właściwości:

- 1) Zgodność zaplanowanych warsztatów z profilem merytorycznym Muzeum i celem określonym w pkt II zapytania: **10 pkt.**
- 2) Kreatywność, oryginalność propozycji przeprowadzenia spotkań: **15pkt.**
- 3) Znajomość metod i form pracy z dziećmi: **15 pkt**

Ofertą Wykonawcy, uzyskała łączną liczbę 100 punktów w obydwu kryteriach, tj.:

- Cena – 60 pkt.
- Rozmowa merytoryczna – 40 pkt.

Zamawiający, informuję, że odrzucił ofertę Wykonawcy:

ADVANTIS AGENCJA MARKETINGOWA ADRIAN OWCZAREK, ul. Dzieci Warszawy, nr 27A, lok. 79, Warszawa 02-495, NIP: 522 269 75 76, REGON: 141001852, **z uwagi na jej niezgodność z wymaganiami stawianymi Wykonawcom, określonymi w Rozdziale II pkt. 2.) ust. 1) - Zapytania ofertowego.**

Wykonawca, dołączył do oferty „Wykaz usług” – Zał. nr 2 do Zapytania ofertowego (wraz z referencjami) zrealizowanych przez podmiot gospodarczy pod nazwą: ADVANTIS AGENCJA MARKETINGOWA JÓZEF OWCZAREK, ul. Dzieci Warszawy, nr 27A, lok. 79, Warszawa 02-495, NIP 5221467851, REGON 365672900. Podmiot ten został wykreślony z Centralnej Ewidencji i Informacja o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej z dniem 29.03.2025 r., a Pan Adrian Owczarek sprawował w nim funkcję Pełnomocnika.

Zamawiający, zgodnie z Zapytaniem ofertowym wymagał, aby Wykonawca wykazał się:

- A) min. 3 letnim doświadczeniem w organizowaniu spotkań dla rodzin z dziećmi/pikników rodzinnych, (poświadczone „Wykazem usług” Zał. nr 2 do Zapytania ofertowego)
oraz
- B) realizacją min. 3 usług zgodnych z „Zapytaniem ofertowym” w okresie ostatnich 3 lat wraz z dowodami pochodzącymi od podmiotów na rzecz, których usługi te były realizowane;

Wykonawca ADVANTIS AGENCJA MARKETINGOWA ADRIAN OWCZAREK, oświadczył w Załączniku nr 2, iż posiada 3 letnie doświadczenie w organizowaniu spotkań / pikników rodzinnych zgodnie z zapytaniem ofertowym. Z dokumentu rejestrowego CEiDG wynika, że data rozpoczęcia wykonywania działalności gospodarczej przez Wykonawcę to 19.02.2025 r., a więc podmiot składający ofertę nie posiada wymaganego 3 letniego doświadczenia.

Firma ADVANTIS AGENCJA MARKETINGOWA ADRIAN OWCZAREK, rozpoczęła działalność gospodarczą z dniem 19.02.2025 r., jest to nowy podmiot o nowym numerze NIP i REGON, co wskazuje na fakt, że Wykonawca nie zrealizował minimum 3 usług w okresie ostatnich 3 lat, ponieważ ich nie Wykazał w Zał. nr 2 - Wykazie usług.