

Zamawiający:

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji)
ul. Droga Starotoruńska 3
87-100 Toruń, NIP 9562337347
REGON 380713458

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania i zrealizowania od czerwca do sierpnia 2025 r. cyklu pięciu spotkań rodzinnych pt. „Aktywny Piknik Rodzinny” w Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 1A w Toruniu. Znak sprawy: MPiTJPII/ZP-01/04/2025/ZO.

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 3, 87-100 Toruń, NIP 9562337347, REGON 380713458, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 110/2018, zaprasza do złożenia oferty cenowej w zakresie realizacji usługi opracowania i zrealizowania od czerwca do sierpnia 2025 r. cyklu pięciu spotkań rodzinnych pt. „Aktywny Piknik Rodzinny” w Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) ul. Droga Starotoruńska 1A w Toruniu. Znak sprawy: MPiTJPII/ZP-01/04/2025/ZO w postępowaniu prowadzonym do którego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych – z uwagi na szacunkową wartość zamówienia, w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.), poniżej 130.000,00 zł netto.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania i zrealizowania od czerwca do sierpnia 2025 r. cyklu pięciu spotkań rodzinnych pt. „Aktywny Piknik Rodzinny” :

- 1.) **Miejsce realizacji zamówienia:** teren zewnętrzny Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) w Toruniu. W przypadku niepogody impreza odbędzie się w holu Muzeum zgodnie z możliwościami powierzchni.
- 2.) **Terminy realizacji:** 5 spotkań (niedziela):
 - 22 czerwca 2025 r. w godz. 14.00-17.00
 - 6 lipca 2025 r. w godz. 14.00-17.00
 - 20 lipca 2025 r. w godz. 14.00-17.00
 - 10 sierpnia 2025 r. w godz. 14.00-17.00
 - 24 sierpnia 2025 r. w godz. 14.00-17.00
- 3.) **Uczestnicy:** rodziny z dziećmi, przewiduje się udział ok. 250 osób.
- 4.) **Przykładowe aktywności na świeżym powietrzu:**
 - rekonstrukcje związane z historycznymi zabawami naszych babć i dziadków;
 - prowadzący w strojach epokowych,
 - pokaz zabawek, którymi bawiły się babcie i dziadkowie (np. bączki, lalki z gałganków, karuzele, malowane drewniane ptaszki, koniki na biegunach i inne),
 - zabawy ruchowe, w tym z muzyką, np. skoki przez gumę, zabawy skakanką, klasy, fajerka, gra w kapsle, gra w kulki, chłopek, zabawy w kole: Ojciec Wirgiliusz, Gąski, gąski do domu”, "Stary niedźwiedź",

"Kółko graniaste", "Chodzi lisek koło drogi", "Mam chusteczkę haftowaną", "Różyczka", "Budujemy mosty" i inne,

- konkursy: np. strzelanie z procy do tarczy, wyliczanki w stylu „Siała baba mak, nie wiedziała jak”, taneczne do muzyki z lat 70-80 tych, wokalne: karaoke piosenek babć i dziadków (np. Szła dziewczeczka),
- gry stolikowe: państwa-miasta, statki, grzybobranie, chińczyk, bierki, karty „Piotruś”.
- dmuchańce 2 sztuki: zjeżdżalnia np. Bajdocja, Dmuchany Zamek.
- zabawa w teatr (np. przebieranie, recytacja tekstów).
- aktywność plastyczna: origami (np. „Piekło-niebo”, łódeczki, czapki), malowanie.

5.) **Wymagania realizacyjne:**

- realizacja projektu zgodna z normami prawa,
- montaż urządzeń i transport zapewnia Wykonawca.

6.) **Koordynator:**

Wykonawca wyznaczy osobę koordynującą realizację zamówienia. Zamawiający we wszystkich sprawach będzie się kontaktował wyłącznie z koordynatorem. Do obowiązków koordynatora będzie należeć:

- ścisła współpraca z przedstawicielem Zamawiającego,
- zapewnienie wykonania wszelkich elementów zadania zgodnie z wymogami i uzgodnionymi terminami,
- reagowanie na sytuacje nagłe i rozwiązywanie ewentualnych problemów technicznych, niezwłocznie, we współpracy z zarządcami obiektów, w których odbywać się będzie Piknik.

II. **Oferta musi uwzględniać:**

1. Cel wydarzeń, jakim jest promowanie historii i kultury Polski, w szczególności wydarzenia muszą zachowywać *charakter kulturalny, naukowy i edukacyjny*.
2. Spotkania powinny być prowadzone przez wykwalifikowanych, posiadających doświadczenie prowadzących, znających metody i formy pracy z dziećmi.

1.) **Wykonawca w ofercie cenowej (w każdym z 5 spotkań) powinien uwzględnić:**

- szczegółowy opis spotkań;
- udział doświadczonych prowadzących;
- wszelkie materiały, asortyment, narzędzia, produkty, sprzęt, potrzebne do profesjonalnego przeprowadzenia spotkań;
- aranżacje miejsca, w którym odbywać się będą spotkania;
- dojazd prowadzącego do miejsca prowadzenia spotkań (muzeum);
- koordynatora - osoba ze strony Wykonawcy;
- obsługa techniczna wydarzenia;
- transport z montażem /demontażem;
- nagłośnienie (w holu Muzeum – w razie niepogody, jak i na zewnątrz Muzeum);
- zaiki;

2.) WYMAGANIA STAWIANE WYKONAWCOM:

1.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy:

- a) będący osobą fizyczną, osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje na rynku świadczenie usług w wymaganym przez Zamawiającego zakresie;
- b) posiadający min. **3 letnie doświadczenie w organizowaniu spotkań dla rodzin z dziećmi/pikników rodzinnych**, (poświadczone w „Wykazie usług” Zał. nr 2 do Zapytania ofertowego);
- c) którzy zrealizowali, min. **3 usługi** zgodne z „Zapytaniem ofertowym” (poświadczone „Wykazem usług” Zał. nr 2 do Zapytania ofertowego) wykonanych w okresie ostatnich 3 lat oraz dowodami pochodzącymi od podmiotów na rzecz, których usługi te były realizowane;
- d) dysponują lub będą dysponowali co najmniej 3 osobami, posiadającymi kwalifikacje i doświadczenie w pracy z dziećmi oraz wiedzę o metodach i formach pracy z dziećmi, przy czym każda z osób zaangażowanych do realizacji umowy musi przedstawić przed zawarciem umowy zaświadczenie o niekaralności, w zakresie zgodnym z art. 21 Ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1802 z późn. zm.) (poświadczone wykazem osób zał 3 do zapytania ofertowego)

2.) Wykonawca wraz z ofertą przedłoży listę osób prowadzących poszczególne spotkania zawierającą informację o ich doświadczeniu (zgodnie z „Wykazem osób” – Zał. nr 3 do Zapytania ofertowego) oraz wykaz wykonanych usług zgodnie z załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.

3.) Warunki płatności: Wynagrodzenie Wykonawcy nastąpi na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury. Termin płatności - 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury .

III. KRYTERIUM WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

1. Zamawiający, dokona wyboru oferty w „procedurze dwustopniowej”, w pierwszej kolejności Wykonawcy złożą ofertę cenową (wstępna), następnie Zamawiający zaprosi dwóch Wykonawców, którzy złożą najkorzystniejsze oferty cenowe do negocjacji, podczas których, Wykonawcy zaprezentują swoją ofertę szczegółowo z opisem scenariuszy, planów i pomysłów na przeprowadzenie poszczególnych spotkań. Negocjacje będą dotyczyły możliwości obniżenia ceny oferty oraz zmiany założeń koncepcyjnych realizacji usługi w stosunku do przedstawionych w ofercie.

2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryterium:

- a.) **Cena: 60% (60 pkt)** – będzie rozpatrywana na podstawie ceny oferty brutto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Ocena punktowa w tym kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\max}} \times 60$$

gdzie:

C_{min} – oznacza najniższą zaproponowaną cenę oferty niepodlegającą odrzuceniu.

C_{bad} – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie, C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

b.) Kryterium jakość usługi (R) - waga 40%

Zamawiający dokona oceny w kryterium „jakość usługi” po odbyciu rozmów z Wykonawcą, na podstawie złożonych wraz z ofertą opisów scenariuszy, planów i pomysłów na przeprowadzenie poszczególnych spotkań zgodnie z następującymi zasadami:

Punktacja zostanie przyznana wedle następujących zasad:

- 1) Zgodność zaplanowanych warsztatów z profilem merytorycznym Muzeum i celem określonym w pkt II zapytania: **0-10 pkt.**
- 2) Kreatywność, oryginalność propozycji przeprowadzenia spotkań: **0-15pkt.**
- 3) Znajomość metod i form pracy z dziećmi: **0-15 pkt.**

Zamawiający, w celu dokonania oceny w kryterium „jakość usługi” powoła komisję (w ilości minimum 2 osób), która będzie oceniać umiejętności Wykonawców.

Na łączną liczbę punktów uzyskaną w kryterium „jakość usługi” składa się liczba punktów uzyskana w poszczególnych podkryteriach wskazanych w pkt 1) - 3) powyżej.

Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w obydwu kryteriach, zgodnie z następującą formułą:

- $P = C + R$

gdzie:

P – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie w poszczególnych kryteriach. C

– liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Cena”.

R – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „jakość usługi”.

3. Zamawiający, zastrzega sobie prawo zamknięcie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
4. Cena ofertowa powinna obejmować wszystkie elementy określone w przedmiocie zamówienia oraz wzorze umowy.
5. Wskazana przez oferenta cena oferowana nie podlega podwyższeniu, choćby w trakcie wykonywania umowy zaszły okoliczności, które nie zostały przewidziane przez Oferenta w kalkulacji oferty cenowej.
6. W toku dokonywania oceny złożonych ofert, Zamawiający może żądać uzupełnienia dokumentów lub udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Zamawiający odrzuca ofertę Oferenta, który nie uzupełnił dokumentów lub nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień nie spełnia wymagań Zamawiającego.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: czerwiec - sierpień 2025 r.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta wraz z innymi wymaganymi dokumentami (tj. Wykaz usług - Załącznik nr 2, Wykaz osób – Załącznik nr 3 do niniejszego Zaproszenia) musi być złożona w jednym egzemplarzu, na wzorze stanowiącym

Załącznik nr 1 do niniejszego Zaproszenia, w formie elektronicznej, w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej, przy czym oferta (formularz ofertowy) musi być podpisana podpisem kwalifikowanym lub zaufanym lub wydrukowana, wypełniona, podpisana podpisem własnoręcznym i zeskanowana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Oferenta.

2. **Wykonawca wraz z ofertą musi złożyć „Szczegółowy opis spotkań”, który będzie podlegał omówieniu podczas negocjacji i będzie stanowił podstawę przyznania punktacji w kryterium jakość usługi.**
3. Wraz z ofertą Wykonawca musi złożyć dokumenty potwierdzające posiadanie uprawnień/pełnomocnictw osób składających ofertę.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. **Oferty należy przesłać na adres:** zamowienia@muzeumpamiecitozsamosc.pl
2. **Termin składania ofert wstępnych:** Oferty należy złożyć do dnia: **15.04.2024 r. do godziny 15:00.**

VII. KOMUNIKACJA I OGŁOSZENIE WYNIKÓW :

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o kryteria oceny ofert, określone w dziale IV.
2. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu powiadomieni zostaną o zaproszeniu do negocjacji (Rozmowy merytorycznej) oraz o wyborze oferty, w formie elektronicznej (e-mail) na adres poczty elektronicznej Wykonawcy podany w formularzu ofertowym. Informacja powyższa zawierać będzie nazwę i adres wybranego Wykonawcy.

VIII. KONTAKT:

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz usług.
3. Wykaz osób.
4. Wzór umowy.